

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS VALLES



PROGRAMA DE ESTUDIO

ECONOMÍA I

I.- DATOS GENERALES DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS

1. - Nombre de la Asignatura:	Economía I		
2. - Clave de la asignatura:	EN113		
3. - División:	De Estudios Económicos y Sociales		
4. - Departamento:	De Ciencias Económicas y Administrativas		
5. - Academia:	Economía y Desarrollo		
6. - Programa Educativo al que está adscrita:	Tronco Común		
7. - Créditos:	9		
8. - Carga Horaria total:	80		
9. - Carga Horaria teórica:	60	10. - Carga Horaria Práctica:	20
11. - Hora / Semana:	4 (2 horas presenciales y 2 en línea)		
12. - Tipo de curso:	Teórico - Práctico	13. - Prerrequisitos: NINGUNO	
14. - Área de formación:	Básica Común Obligatoria		
15. - Fecha de Elaboración:	01 julio del 2005		
16. - Participantes:	Academia de Economía y Desarrollo		
17. - Fecha de la ultima revisión y/o modificación:	Agosto del 2008		
18. - Participantes:	Mtro. Manuel Bernal Zepeda Mtra. Myriam Gpe. Colmenares López		

II.- PRESENTACION

El curso de economía I es parte de las materias del área común obligatoria de la licenciatura en Administración, Contaduría y Turismo, se ubica en los primeros semestres, porque conforma el conocimiento necesario para cursos posteriores del área económico-administrativa, como son economía II, Administración, Finanzas, Proyectos de Inversión, Mercadotecnia, entre otros.

El estudio de la economía, es determinante en el desarrollo de estas carreras, ya que los aspectos económicos son parte de la vida profesional y cotidiana, por lo que se requiere tener conocimiento del funcionamiento de los actuales sistemas económicos.

La materia de Economía I, proporcionará una visión dentro del área Económico Administrativa, para el análisis de los fundamentos teóricos de la microeconomía; es trascendental en la formación del futuro profesionista, le ayudará en la toma de decisiones. El estudio de la materia de economía I permite abordar las teorías del consumidor, del productor y de los mercados, para obtener una visión de los fundamentos teóricos de la microeconomía.

La estructura del curso va encaminada a cumplir el siguiente propósito "Que el participante, conozca el funcionamiento del mercado (Demanda y Oferta) y a partir del instrumental y argumentos de la teoría económica pueda plantear soluciones a problemas prácticos de la empresa".

El curso de economía se divide en cinco unidades, en las cuales se revisan de manera concisa los temas introductorios al conocimiento de la economía. Al final de curso serás capaz de comprender el funcionamiento del mercado, como uno de los mecanismos de asignación de recursos en el sistema capitalista; pudiendo con ello, realizar estudios e incidir en las decisiones de producción y venta en cualquier empresa.

El curso se desarrolla a través del trabajo que realiza el estudiante en casa, la asesoría de las sesiones presenciales y se apoya con el curso en línea, favoreciendo los distintos tipos y herramientas de comunicación. Los temas en las sesiones presenciales son orientados por el asesor, quien busca esclarecer las dudas que tiene el estudiante con los temas. Es obligación y compromiso del estudiante realizar las actividades que marca la guía de estudio previas a la sesión presencial.

Cada unidad se conforma de un objetivo, actividades preliminares, actividades de aprendizaje y una actividad integradora. Como cierre del curso se elabora un producto final denominado caso integrador, en donde reflejarás todo lo aprendido a lo largo del curso.

Es importante leer previamente sobre los temas que se discutirán en sesión presencial. El curso contempla 15 sesiones presenciales como mínimo. Para la evaluación del curso se considerará una parte sobre el conocimiento teórico de la materia y otra sobre el manejo y aplicación de lo aprendido (Véase lo relacionado a la evaluación).

III.- OBJETIVOS (Generales y específicos)

Objetivo general

Formar a estudiantes en el conocimiento de la teoría microeconómica y sus instrumentos de análisis para que mediante su aplicación, puedan comprender el comportamiento del consumidor, el funcionamiento de la empresa y de los mercados.

Objetivos particulares

1. El estudiante comprenderá el contexto en que surge el mercado como instrumento de asignación de los recursos en la sociedad.
2. El estudiante comprenderá el funcionamiento del mercado, a partir del análisis del comportamiento de los consumidores y productores.

IV.- INDICE DE UNIDADES

Unidades Programáticas	Carga Horaria
I. Los sistemas económicos	8
II. Historia del Pensamiento Económico	12
III. Estructuras del Mercado	10
IV. Teoría del Consumidor	32
V. Teoría de la Empresa	18

V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES PROGRAMATICAS

Nombre de la Unidad: 1.- LOS SISTEMAS ECONÓMICOS

Carga Horaria teórica: 8

Carga Horaria práctica: 0

Contenido programático desarrollado:

- 1.1 El problema económico
- 1.2 El sistema económico

- Comunismo primitivo
- Esclavismo
- Feudalismo
- Capitalismo
- Socialismo

1.3 Tipo de economía que tienen los países

Nombre de la Unidad: HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECÓNOMICO

Carga Horaria teórica: 12

Carga Horaria práctica: 0

Contenido programático desarrollado:

- 2.1 Orígenes del pensamiento económico
- 2.2 El Mercantilismo.
- 2.3 Fisiócratas.
- 2.4 La Escuela Clásica y Neoclásicos.
- 2.5 Keynesianos.

Nombre de la Unidad: ESTRUCTURAS DE MERCADO

Carga Horaria teórica: 8

Carga Horaria práctica: 2

Contenido programático desarrollado:

- 3.1 Competencia perfecta.
- 3.2 Competencia monopolística.
- 3.3 Oligopolio.
- 3.4 Monopolio.

Nombre de la Unidad: TEORÍA DEL CONSUMIDOR

Carga Horaria teórica: 20

Carga Horaria práctica: 12

Contenido programático desarrollado:

- 4.1 Aspectos del consumidor
- 4.2 La Utilidad
- 4.3 Concepto de Demanda.
- 4.4 Determinantes de la Demanda
- 4.5 Curva de Demanda.
- 4.6 Movimientos de y sobre la curva de Demanda.
- 4.7 Ley de la Demanda.
- 4.8 Elasticidad de la Demanda

Nombre de la Unidad: TEORÍA DE LA EMPRESA

Carga Horaria teórica: 12

Carga Horaria práctica: 6

Contenido programático desarrollado:

- 5.1. Tecnología.
- 5.2. Producción.
- 5.3. Costos.
- 5.4. El concepto de oferta
- 5.5. Determinantes de la oferta
- 5.6. Curva y ley de la oferta
- 5.7 Ingreso y beneficio
- 5.8 Equilibrio en el mercado

VI. – EVIDENCIAS PARA LA EVALUACION DE APRENDIZAJES POR UNIDAD:

En la planeación del curso se presentan las distintas actividades que se deberán realizar para cada unidad, junto con el propósito de la misma. Entre ellas, se pueden enumerar por unidad:

UNIDAD I. Introducción a la Economía

- Reportes de lectura (síntesis y claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas).
- Exposición (pertinencia y claridad de la información, manejo de la información, opinión).
- Reportes escritos (búsqueda, análisis y síntesis de información, claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas).
- Participación en la sesión presencial
- Opinión objetiva y crítica de los temas

UNIDAD II. Historia del Pensamiento Económico

- Reportes de lectura (síntesis y claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas).
- Exposición (pertinencia y claridad de la información, manejo de la información, opinión).
- Reportes escritos (búsqueda, análisis y síntesis de información, claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas).
- Participación en la sesión presencial
- Opinión objetiva y crítica de los temas

UNIDAD III. Estructuras de Mercado

- Reportes de lectura (síntesis y claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas).
- Reportes escritos (búsqueda, análisis y síntesis de información, claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas).
- Test (conocimiento de conceptos, teorías, argumentos e ideas sobre las 3 primeras unidades).
- Solución de casos prácticos
- Participación en la sesión presencial
- Opinión objetiva y crítica de los temas

UNIDAD IV. Teoría del Consumidor

- Reportes de lectura (síntesis y claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas).
- Exposición (pertinencia y claridad de la información, manejo de la información, opinión).
- Reportes escritos (búsqueda, análisis y síntesis de información, claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas).
- Solución de casos prácticos
- Participación en la sesión presencial
- Opinión objetiva y crítica de los temas

UNIDAD V. Teoría de la Empresa

- Reportes de lectura (síntesis y claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas).
- Exposición (pertinencia y claridad de la información, manejo de la información, opinión).
- Reportes escritos (búsqueda, análisis y síntesis de información, claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas).
- Elaboración de un reporte de estudio de mercado (estructura y redacción, búsqueda, análisis y síntesis de información, claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas)
- Test (conocimiento de conceptos, teorías, argumentos e ideas sobre las unidades 4 y 5).
- Solución de casos prácticos
- Participación en la sesión presencial
- Opinión objetiva y crítica de los temas

VII.- ACTIVIDADES AULICAS Y EXTRAULICAS PROPUESTAS POR UNIDAD:

Temática	Estrategia/ técnica / actividad	Producto esperado	Carga Horaria
UNIDAD I. Los Sistemas Económicos	Lecturas, discusión en sesiones presenciales y foros	Reporte de conocimientos adquiridos.	8

UNIDAD II. Historia del Pensamiento Económico	Lecturas de libros correspondientes al tema	Reporte de investigaciones, referentes a la historia del pensamiento económico.	12
UNIDAD III. Estructuras de Mercado	Lecturas referentes a las estructuras del mercado.	Resolución de ejercicios prácticos	10
UNIDAD IV. Teoría del Consumidor	Lectura, resolución de ejercicios prácticos	Aplicación de conocimientos en un caso práctico.	32
UNIDAD V. Teoría de la Empresa	Lectura, resolución de ejercicios prácticos.	Aplicación de conocimientos en un caso prácticos.	18

VIII.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA POR UNIDAD

Autor	Título de la Obra	Editorial	Edición	Año	Código Biblioteca
Rafael Hernández Arizti	Historia del pensamiento económico	Miguel Ángel Porrúa : Universidad Anáhuac del Sur	1a ed. México 327 p.	2007	330.09 HER 2007
José Silvestre Méndez Morales	Fundamentos de economía	McGraw-Hill	4a ed. México 348 p.	2005	330 MEN 2005
Paul A. Samuelson [et al.]	Microeconomía: con aplicaciones a Latinoamérica	McGraw-Hill	1a ed. México 478 p.	2005	338.5098 MIC 2005
Gabriel Gutiérrez Pantoja	Historia del pensamiento económico	Oxford University Press	1a ed. México 648 p.	2004	330.09 GUT 2004
Carrasco Pradas, Amparo [et al.]	Microeconomía Intermedia : problemas y cuestiones	Mc Graw Hill Interamericana	1a ed. España 518 p.	2003	338.5 MIC 2003
Coord. Rafael Castejón Montijano, Juan Luis Martínez Merino	Introducción a la economía para turismo : casos prácticos y ejercicios	Pearson educación	Madrid 137 p.	2003	338.4791 INT 2003
William A. McEachern	Microeconomía : una introducción contemporánea	Thomson Editores	6a ed. México 445 p.	2003	338.5 MCE 2003
Macario, Schettino Yañez	Introducción a la economía : para no economistas	Pearson Educación	México 328 p.	2002	330 SHC 2002
Michael Parkin, Gerardo Esquivel	Microeconomía : versión para Latinoamérica	Pearson Educación	5a ed. México 541 p.	2001	338.5 PAR 2001
Robert S.	Microeconomía	Prentice Hall	5a ed. Madrid	2001.	338.5 PIN

Pindyck, Daniel L. Rubinfeld			732 p.		2001
Walter Nicholson	Microeconomía intermedia : y sus aplicaciones	McGraw-Hill	8a ed. Bogotá 615 p.	2001	338.5 NIC 2001
Harry Landreth, Davi C. Colander;	Historia del pensamiento económico	Patria cultural	México 524 p.	2000	330.09 LAN 2000
N. Gregory Mankiw	Principios de microeconomía	McGraw-Hill	1a ed. Madrid 451 p.	1998	338.5 MAN 1998
Karl E. Case, Ray C. Fair	Principios de microeconomía	Prentice-Hall Hispanoameric ana	1a ed. México 620, [39] p	1997	338.5 CAS 1997
Walter Nicholson	Teoría Microeconómica : princi pios básicos y aplicaciones	McGraw-Hill	1a ed. Madrid	1997	338.5 NIC 1997
Michael Parkin	Microeconomía	Addison Wesley Longman	México	1995	338.5 PAR 1995
John P. Gould, Edward P. Lazear	Teoría microeconómica	Fondo de Cultura Económica	3a ed. México 870 p.	1994	338.5 GOU 1994
Roger LeRoy Miller [et al.]	Economía micro y macro	McGraw-Hill	2a ed. Santafé de Bogotá	1994	330 ECO 1994
Dominick Salvatore	Microeconomía	McGraw-Hill	3a ed. México 436 p.	1992	338.5 SAL 1992

IX.- DIRECCIONES WEB RELACIONADAS CON EL CURSO

www.econlink.com.ar/diccionario.shtml
www.eumed.net/cursecon/
www.eleconomista.com.mx
www.elfinanciero.com.mx
www.parkineconomia.com
www.nytimes.com (The New York Times)
www.worldbank.org
www.ocde.org
www.un.org
www.bid.org
www.eclac.org

X.- EVALUACIÓN

A) DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS

Al final del semestre el asesor revisará el cumplimiento del programa de estudio, para identificar las razones del incumplimiento, y hacer los ajustes. En el caso de modificaciones al programa de estudio estos serán propuestos a la Academia, para su valoración. Se contrastarán los objetivos del programa con los resultados obtenidos, el porcentaje de temas que se cubrió, entre otros.

B) DE LA LABOR DEL PROFESOR

El profesor funge como asesor, **en ningún momento su trabajo consiste en dar clases.** A través de las actividades propuestas para las sesiones presenciales y las que se realizan fuera de estas, se busca que el alumno aprenda y desarrolle las habilidades que requiere para dominar los aspectos básicos de la disciplina. Aparte del instrumento institucional que se utiliza para evaluar el desempeño docente, el asesor aplicará un instrumento para evaluar su trabajo ante el grupo, metodología de las actividades (didáctica) y complejidad de las mismas.

C) DE LA METODOLOGIA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE (INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA)

De acuerdo al modelo del CUVALLES, la metodología de enseñanza aprendizaje es la centrada en el aprendizaje y el estudiante, teniendo el docente el rol de asesor. En este modelo educativo, todo gira en torno al aprendizaje y al estudiante, porque el estudiante puede aprender con, sin y a pesar del profesor. Sí el estudiante se decide aprenderá, si él no quiere no lo logrará; es decir, este modelo funciona con **responsabilidad y honestidad**, el estudiante es responsable de su propio aprendizaje, sí él se engaña o simula que aprende, no es honesto consigo mismo. El asesor sólo lo ayudará para que su aprendizaje sea más fácil, proponiendo actividades y orientándolo.

Para evaluar la metodología de enseñanza – aprendizaje o instrumentación didáctica, se tomarán en cuenta los resultados de la evaluación al desempeño docente y la evaluación que el asesor hará al final del curso.

D) DEL TRABAJO REALIZADO POR EL ESTUDIANTE

El curso busca que el estudiante adquiera los **conocimientos** básicos de la economía (microeconomía), como son teorías, conceptos, argumentos, ideas, etc., en las cuales se fundamenta la disciplina. Para ello, tendrá que realizar las lecturas sugeridas, comentar y discutir sobre las ideas; buscar y analizar información. Los conocimientos se evaluarán con las actividades de aprendizaje establecidas en la guía de estudio y en las propuestas para el desarrollo de la sesión presencial. También, se contempla la solución de casos prácticos.

Por otra parte, se busca que el estudiante, desarrolle **habilidades y destrezas**, como:

1. La lectura de comprensión

2. Elaboración de reportes de lectura.
3. Elaboración de un reporte de estudio de mercado (estructuración y redacción). Debe ser capaz de elaborar un documento coherente y de calidad.
4. Utilización de citas bibliográficas en los documentos que elaboré.
5. Búsqueda, análisis y síntesis de información.
6. Observación e interpretación de casos y fenómenos económicos.
7. Diseñar y realizar entrevistas
8. Manejo de información
9. Trabajo en equipo
10. Aplicación de los conocimientos previos de administración, en la solución de casos prácticos.

Estas habilidades y destrezas se adquieren o se fortalecen, a través de las actividades de aprendizaje propuestas en la guía de estudio, las actividades en la sesión presencial y con la participación en el taller de formación integral (ver las indicaciones al respecto, es importante que el alumno identifique el taller que le permita desarrollar las habilidades y destrezas descritas). La evaluación de las habilidades y destrezas va implícita en la calificación de las actividades propuestas, ya que al realizarlas el alumno hace una demostración de ellas.

El estudiante debe tener una **actitud** positiva, de trabajo y esfuerzo, no conformista, debe estar predispuesto a adquirir conocimientos nuevos, a captar la realidad en forma objetiva, y ser crítico. También se busca que el estudiante genere o fortalezca sus **valores sociales**, como la honestidad, la responsabilidad, el respeto, la justicia, congruencia social, la ecología y la democracia. La actitud y los valores se reflejan en el trabajo y comportamiento del estudiante.

NOTA IMPORTANTE: Se sugiere que el profesor elabore un instrumento para que el estudiante se autoevalúe con las mismas categorías.

XI.- ACREDITACION DEL CURSO

Para acreditar el curso el alumno debe cumplir con los requisitos administrativos que establece la normatividad (ver Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, art. 20 al 27). Así como las actividades propuestas en la guía de estudio (actividades de aprendizaje, actividades integradoras, trabajo final, test) asesorías, participación en el taller de formación integral, y asistencia y trabajo en la mayoría de las sesiones presenciales.

Nota

-La calidad de las actividades y trabajos es tomada en cuenta, quedando completamente penalizado el plagio de documentos y trabajos (valor social: honestidad, responsabilidad y respeto).

-Las actividades de la guía de estudio deben ser entregadas en las fechas establecidas (ver planeación del curso). En caso de que la actividad se entregue en el inter de una semana después, se tomará como calificación máxima el 70%. Después de una semana no se reciben.

-El alumno debe tener por lo menos dos asesorías en el semestre.

-El alumno debe elaborar una carta en la que mencione el taller que eligió, las habilidades que adquirirá y cómo éstas serán aplicadas al curso de Economía I (entregarla en las primeras sesiones del curso, para que el asesor valore el avance en las competencias,

habilidades y destrezas). Al final del curso y antes de subir la calificación al sistema SIIAU, debe entregar copia de la constancia que le darán en el taller con su calificación respectiva para que se le tome en cuenta, quien la entregue a destiempo no se le tomará y perderá los puntos.

XII. CALIFICACION DEL CURSO

Aspectos del Aprendizaje	Evidencias de aprendizaje	Porcentaje
Conocimientos	Actividades de aprendizaje (búsqueda, análisis y síntesis de información, aplicación de conocimientos previos de administración y solución de casos prácticos, entre otras)	20%
	Exámenes	30%
Habilidades y destrezas	Trabajo final (elaboración y presentación de un ensayo: estructura, citas bibliográficas, redacción y manejo de información)	30%
	Participación en sesión presencial (opinión, crítica, trabajo en equipo)	10%
Actitud	Asesoría (mínimo dos)	5%
Valores	Taller de formación integral	5%

XIII.- CALIFICACION EN PERIODO EXTRAORDINARIO

La evaluación del examen extraordinario, toma en cuenta los requisitos para tener derecho al examen que establece el Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara. (Capítulo V).

La calificación del periodo extraordinario, se compone de la suma del 40% de la calificación del ordinario y el 80% de la calificación del examen extraordinario.