

**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**

**CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS VALLES**



**PROGRAMA DE ESTUDIO**

**ECONOMÍA I**

## I.- DATOS GENERALES DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS

1. – Nombre de la Asignatura:	ECONOMÍA 1		
2. – Clave de la asignatura:	EN113		
3. - División:	ESTUDIOS ECONOMICOS Y SOCIALES		
4. - Departamento:	CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS		
5. - Academia:	ECONOMÍA Y DESARROLLO		
6. – Programa Educativo al que está adscrita:	BASICA COMUN		
7. - Créditos:	9		
8. – Carga Horaria total:	80		
9. – Carga Horaria teórica:	60	10. – Carga Horaria Práctica:	20
11. – Hora / Semana:	4		
12. – Tipo de curso:	Curso	13. – Prerrequisitos:	NINGUNO
14. – Área de formación:	AREA COMUN		
15. – Fecha de Elaboración:	01 julio de 2005		
16. - Participantes:	ACADEMIA DE ECONOMÍA Y DESARROLLO		
17. – Fecha de la ultima revisión y/o modificación:	Enero de 2008		
18. - Participantes:	MTRO. MANUEL BERNAL, MTRA. MYRIAM COLMENARES,		

## II.- PRESENTACION

El curso de economía I es parte de las materias del área común obligatoria de la licenciatura en Administración, Contaduría y Turismo, se ubica en los primeros semestres, porque conforma el conocimiento necesario para cursos posteriores del área económico-administrativa, como son economía II, Administración, Finanzas, Proyectos de Inversión, Mercadotecnia, entre otros.

El estudio de la economía, es determinante en el desarrollo de estas carreras, ya que los aspectos económicos son parte de la vida profesional y cotidiana, por lo que se requiere tener conocimiento del funcionamiento de los actuales sistemas económicos.

La materia de Economía I, proporcionará una visión dentro del área Económico Administrativa, para el análisis de los fundamentos teóricos de la microeconomía; es trascendental en la formación del futuro profesionista, le ayudará en la toma de decisiones. El estudio de la materia de economía I permite abordar las teorías del consumidor, del productor y de los mercados, para obtener una visión de los fundamentos teóricos de la microeconomía.

La estructura del curso va encaminada a cumplir el siguiente propósito “Que el participante, conozca el funcionamiento del mercado (Demanda y Oferta) y a partir del instrumental y argumentos de la teoría económica pueda plantear soluciones a problemas prácticos de la empresa”.

El curso de economía se divide en cinco unidades, en las cuales se revisan de manera concisa los temas introductorios al conocimiento de la economía. Al final de curso serás capaz de comprender el funcionamiento del mercado, como uno de los mecanismos de asignación de recursos en el sistema capitalista; pudiendo con ello, realizar estudios e incidir en las decisiones de producción y venta en cualquier empresa.

El curso se desarrolla a través del trabajo que realiza el estudiante en casa, la asesoría de las sesiones presenciales y se apoya con el curso en línea, favoreciendo los distintos tipos y herramientas de comunicación. Los temas en las sesiones presenciales son orientados por el asesor, quien busca esclarecer las dudas que tiene el estudiante con los temas. Es obligación y compromiso del estudiante realizar las actividades que marca la guía de estudio previas a la sesión presencial.

Cada unidad se conforma de un objetivo, actividades preliminares, actividades de aprendizaje y una actividad integradora. Como cierre del curso se elabora un producto final denominado caso integrador, en donde reflejarás todo lo aprendido a lo largo del curso.

Es importante leer previamente sobre los temas que se discutirán en sesión presencial. El curso contempla 15 sesiones presenciales como mínimo. Para la

evaluación del curso se considerará una parte sobre el conocimiento teórico de la materia y otra sobre el manejo y aplicación de lo aprendido (Véase lo relacionado a la evaluación).

### III.- OBJETIVOS (Generales y específicos)

#### Objetivo general

Formar a estudiantes en el conocimiento de la teoría microeconómica y sus instrumentos de análisis para que mediante su aplicación, puedan comprender el comportamiento del consumidor, el funcionamiento de la empresa y de los mercados.

#### Objetivos particulares

1. El estudiante comprenderá el contexto en que surge el mercado como instrumento de asignación de los recursos en la sociedad.
2. El estudiante comprenderá el funcionamiento del mercado, a partir del análisis del comportamiento de los consumidores y productores.

### IV.- INDICE DE UNIDADES

Unidades Programáticas	Carga Horaria
<b>I. Los sistemas económicos</b>	8
<b>II. Historia del Pensamiento Económico</b>	12
<b>III. Estructuras del Mercado</b>	10
<b>IV. Teoría del Consumidor</b>	32
<b>V. Teoría de la Empresa</b>	18

### V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES PROGRAMATICAS

Nombre de la Unidad: 1.- LOS SISTEMAS ECONÓMICOS

Carga Horaria teórica: 8

Carga Horaria práctica: 0

Contenido programático desarrollado:

1.1 El problema económico

1.2 El sistema económico

- Comunismo primitivo
- Esclavismo
- Feudalismo
- Capitalismo
- Socialismo

1.3 Tipo de economía que tienen los países

Nombre de la Unidad: HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECÓNOMICO

Carga Horaria teórica: 12

Carga Horaria práctica: 0

Contenido programático desarrollado:

2.1 Orígenes del pensamiento económico

2.2 El Mercantilismo.

2.3 Fisiócratas.

2.4 La Escuela Clásica y Neoclásicos.

2.5 Keynesianos.

Nombre de la Unidad: ESTRUCTURAS DE MERCADO

Carga Horaria teórica: 8

Carga Horaria práctica: 2

Contenido programático desarrollado:

3.1 Competencia perfecta.

3.2 Competencia monopolística.

3.3 Oligopolio.

3.4 Monopolio.

Nombre de la Unidad: TEORÍA DEL CONSUMIDOR

Carga Horaria teórica: 20

Carga Horaria práctica: 12

Contenido programático desarrollado:

4.1 Aspectos del consumidor

4.2 La Utilidad

4.3 Concepto de Demanda.

4.4 Determinantes de la Demanda

- 4.5 Curva de Demanda.
- 4.6 Movimientos de y sobre la curva de Demanda.
- 4.7 Ley de la Demanda.
- 4.8 Elasticidad de la Demanda

Nombre de la Unidad: TEORÍA DE LA EMPRESA

Carga Horaria teórica: 12

Carga Horaria práctica: 6

Contenido programático desarrollado:

- 5.1. Tecnología.
- 5.2. Producción.
- 5.3. Costos.
- 5.4. El concepto de oferta
- 5.5. Determinantes de la oferta
- 5.6. Curva y ley de la oferta
- 5.7 Ingreso y beneficio
- 5.8 Equilibrio en el mercado

## VI. – EVIDENCIAS PARA LA EVALUACION DE APRENDIZAJES POR UNIDAD:

En la planeación del curso se presentan las distintas actividades que se deberán realizar para cada unidad, junto con el propósito de la misma. Entre ellas, se pueden enumerar:

- Reportes de lectura (síntesis y claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas)
- Exposición (pertinencia y claridad de la información, manejo de la información, opinión)
- Reportes escritos (búsqueda, análisis y síntesis de información, claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas)
- Elaboración de un reporte de estudio de mercado (estructura y redacción, búsqueda, análisis y síntesis de información, claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas)
- Test (conocimiento de conceptos, teorías, argumentos e ideas sobre administración pública)
- Solución de casos prácticos
- Participación en la sesión presencial
- Opinión objetiva y crítica de los temas

## VII.- ACTIVIDADES AULICAS Y EXTRAULICAS PROPUESTAS POR UNIDAD:

Las actividades se encuentran descritas en la planeación del curso.

## VIII.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA POR UNIDAD

Nombre del autor	Titulo de la obra	Editorial	Año y Edición
José Silvestre Méndez	<i>Fundamentos de Economía</i>	Mc Graw-Hill	3ra.
Dominick Salvatore	<i>Microeconomía.</i>	Edit. McGraw Hill	3ra.
Call y Holahan	<i>Microeconomía</i>	Editorial Iberoamérica	
Ekelund, J. R. Robert B. Hébert, Robert F.	<i>Historia de la teoría económica y de su método.</i>	Mc. Graw-Hill	
Landreth y Colander	<i>Historia del pensamiento económico</i>	CECSA.	
Fischer, Dornbussch y Schmalensee	Economía	Mc Graw Hill	1997

## IX.- DIRECCIONES WEB RELACIONADAS CON EL CURSO

<http://www.econlink.com.ar/diccionario.shtml>

<http://www.eumed.net/cursecon/>

## X.- EVALUACIÓN

### A) DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS

Al final del semestre el asesor revisará el cumplimiento del programa de estudio, para identificar las razones del incumplimiento, y hacer los ajustes. En el caso de modificaciones al programa de estudio estos serán propuestos a la Academia, para su valoración. Se contrastarán los objetivos del programa con los resultados obtenidos, el porcentaje de temas que se cubrió, entre otros.

## *B) DE LA LABOR DEL PROFESOR*

El profesor funge como asesor, **en ningún momento su trabajo consiste en dar clases**. A través de las actividades propuestas para las sesiones presenciales y las que se realizan fuera de estas, se busca que el alumno aprenda y desarrolle las habilidades que requiere para dominar los aspectos básicos de la disciplina. Aparte del instrumento institucional que se utiliza para evaluar el desempeño docente, el asesor aplicará un instrumento para evaluar su trabajo ante el grupo, metodología de las actividades (didáctica) y complejidad de las mismas.

## *C) DE LA METODOLOGIA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE (INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA)*

De acuerdo al modelo del CUVALLÉS, la metodología de enseñanza aprendizaje es la centrada en el aprendizaje y el estudiante, teniendo el docente el rol de asesor. En este modelo educativo, todo gira en torno al aprendizaje y al estudiante, porque el estudiante puede aprender con, sin y a pesar del profesor. Sí el estudiante se decide aprenderá, si él no quiere no lo logrará; es decir, este modelo funciona con **responsabilidad y honestidad**, el estudiante es responsable de su propio aprendizaje, sí él se engaña o simula que aprende, no es honesto consigo mismo. El asesor sólo lo ayudará para que su aprendizaje sea más fácil, proponiendo actividades y orientándolo.

Para evaluar la metodología de enseñanza – aprendizaje o instrumentación didáctica, se tomarán en cuenta los resultados de la evaluación al desempeño docente y la evaluación que el asesor hará al final del curso.

## *D) DEL TRABAJO REALIZADO POR EL ESTUDIANTE*

El curso busca que el estudiante adquiera los **conocimientos** básicos de la economía (microeconomía), como son teorías, conceptos, argumentos, ideas, etc., en las cuales se fundamenta la disciplina. Para ello, tendrá que realizar las lecturas sugeridas, comentar y discutir sobre las ideas; buscar y analizar información. Los conocimientos se evaluarán con las actividades de aprendizaje establecidas en la guía de estudio y en las propuestas para el desarrollo de la sesión presencial. También, se contempla la solución de casos prácticos.

Por otra parte, se busca que el estudiante, desarrolle **habilidades y destrezas**, como:

1. La lectura de comprensión
2. Elaboración de reportes de lectura.
3. Elaboración de un reporte de estudio de mercado (estructuración y redacción). Debe ser capaz de elaborar un documento coherente y de calidad.
4. Utilización de citas bibliográficas en los documentos que elaboré.
5. Búsqueda, análisis y síntesis de información.
6. Observación e interpretación de casos y fenómenos económicos.
7. Diseñar y realizar entrevistas
8. Manejo de información
9. Trabajo en equipo

10. Aplicación de los conocimientos previos de administración, en la solución de casos prácticos.

Estas habilidades y destrezas se adquieren o se fortalecen, a través de las actividades de aprendizaje propuestas en la guía de estudio, las actividades en la sesión presencial y con la participación en el taller de formación integral (ver las indicaciones al respecto, es importante que el alumno identifique el taller que le permita desarrollar las habilidades y destrezas descritas). La evaluación de las habilidades y destrezas va implícita en la calificación de las actividades propuestas, ya que al realizarlas el alumno hace una demostración de ellas.

El estudiante debe tener una **actitud** positiva, de trabajo y esfuerzo, no conformista, debe estar predispuesto a adquirir conocimientos nuevos, a captar la realidad en forma objetiva, y ser crítico. También se busca que el estudiante genere o fortalezca sus **valores sociales**, como la honestidad, la responsabilidad, el respeto, la justicia, congruencia social, la ecología y la democracia. La actitud y los valores se reflejan en el trabajo y comportamiento del estudiante.

**NOTA IMPORTANTE:** Se sugiere que el profesor elabore un instrumento para que el estudiante se autoevalúe con las mismas categorías.

## XI.- ACREDITACION DEL CURSO

Para acreditar el curso el alumno debe cumplir con los requisitos administrativos que establece la normatividad (ver Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, art. 20 al 27). Así como las actividades propuestas en la guía de estudio (actividades de aprendizaje, actividades integradoras, trabajo final, test) asesorías, participación en el taller de formación integral, y asistencia y trabajo en la mayoría de las sesiones presenciales.

### **Nota**

**-La calidad de las actividades y trabajos es tomada en cuenta, quedando completamente penalizado el plagio de documentos y trabajos** (valor social: honestidad, responsabilidad y respeto).

**-Las actividades de la guía de estudio deben ser entregadas en las fechas establecidas** (ver planeación del curso). En caso de que la actividad se entregue en el inter de una semana después, se tomará como calificación máxima el 70%. Después de una semana no se reciben.

**-El alumno debe tener por lo menos dos asesorías en el semestre.**

**-El alumno debe elaborar una carta en la que mencione el taller que eligió, las habilidades que adquirirá y cómo éstas serán aplicadas al curso de Economía I** (entregarla en las primeras sesiones del curso, para que el asesor valore el avance en las competencias, habilidades y destrezas). Al final del curso y antes de subir la calificación al sistema SIAU, debe entregar copia de la constancia que le darán en el taller con su calificación respectiva para que se le tome en cuenta, quien la entregue a destiempo no se le tomará y perderá los puntos.

## XII. CALIFICACION DEL CURSO

<b>Aspectos del Aprendizaje</b>	<b>Evidencias de aprendizaje</b>	<b>Porcentaje</b>
Conocimientos	Reportes de lectura	15%
	Actividades de aprendizaje (búsqueda, análisis y síntesis de información, aplicación de conocimientos previos de administración y solución de casos prácticos, entre otras)	15%
Habilidades y destrezas	Actividades en la sesión presencial (Aplicación de conocimientos previos, solución de casos prácticos, manejo y presentación de información, entre otras)	10%
Actitud	Trabajo final (elaboración y presentación de un ensayo: estructura, citas bibliográficas, redacción, utilización del power point y manejo de información)	25%
	Participación en sesión presencial (opinión, crítica, trabajo en equipo)	5%
Valores	Test	20%
	Asesoría (mínimo dos)	5%
	Taller de formación integral	5%

## XII.- CALIFICACION EN PERIODO EXTRAORDINARIO

La evaluación del examen extraordinario, toma en cuenta los requisitos para tener derecho al examen que establece el Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara. (Capítulo V).

La calificación del periodo extraordinario, se compone de la suma del 40% de la calificación del ordinario y el 80% de la calificación del examen extraordinario.